

SADRŽAJ

UVOD	1
1. RAZVOJ ODNOSA S JAVNOŠĆU.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Razvoj odnosa s javnošću u SAD-u...	Error! Bookmark not defined.
1.2. Razvoj odnosa s javnošću u Velikoj Britaniji...	Error! Bookmark not defined.
1.3. Razvoj odnosa s javnošću u Njemačkoj.....	6
2. DEFINIRANJE ODNOSA S JAVNOŠĆU	8
2.1. Gdje rade stručnjaci odnosa s javnošću	Error! Bookmark not defined.
2.2. Radni zadaci.....	Error! Bookmark not defined.
3. ODNOSI S JAVNOŠĆU U JAVNIM USTANOVAMA	Error! Bookmark not defined.
3.1. Odnosi s javnošću u prosvjeti	Error! Bookmark not defined.
3.2. Odnosi s javnošću u komunalnim i srodnim djelatnostima	Error! Bookmark not defined.
4. ODNOSI S JAVNOŠĆU U JAVNIM INSTITUCIJAMA	20
4.1. Granična policija.....	20
4.2. Organizacija zapovjedne strukture Granične policije	22
4.3. Odnosi s javnošću u zapovjednoj strukturi GP .	Error! Bookmark not defined.
ZAKLJUČAK	Error! Bookmark not defined.
LITERATURA.....	Error! Bookmark not defined.

UVOD

U svakodnevnim razgovorima i razmišljanjima, kao i u medijima, koristi se izraz *odnosi s javnošću* u raznim kontekstima, ne brinući previše o konciznim definicijama. Na primjer, neki kažu "to su samo odnosi s javnošću" kako bi se pogrдно izrazili o onome što smatraju neiskrenim javnim nastupom. Drugi spominju "dobre odnose s javnošću" ili "izvrsne odnose s javnošću" dok čitaju novine ili gledaju vijesti, izjednačujući pri tome odnose s javnošću sa svime što privlači medijsku pozornost.

Mnogi još uvijek gledaju na odnose s javnošću kao na pokušaj da se prikrije istina ili da se lošim vijestima pripíše pozitivan predznak. Jedan autor čak sugerira da je pojam odnosa s javnošću "postao široko prihvaćen sinonim za obmanu i lukavštinu". Ukratko, ovaj termin ima različito značenje za različite ljude, a često sadrži negativne konotacije.

Osnovna teza rada (Ho) glasi:

Odnosi s javnošću je osnova odgovornog i transparentnog upravljanja javnim ustanovama, institucijama i sredstvima građana.

Metode korištene u radu su prikupljanje informacija iz dostupne literature i adekvatnih Internet izvora i intervju sa osobama iz domene odnosa s javnošću. Cilj rada je da približi značaj odnosa s javnošću u javnim institucijama uz prikaz iskustava razvijenih zemalja (EU i SAD) kroz sam proces razvoja odnosa s javnošću.

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I
PORUČITE RAD PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE
OBAVEZNA.**

2. MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com

3.